

Stratégie d'accompagnement des socioprofessionnels / par- tenaires et sensibilisation

Personnes concernées

- Chargée de développement et Direction
- Chargée des éducteurs
- Toute l'équipe en termes d'information « qui fait quoi à l'OT » auprès des socioprofessionnels.

Rappels des éléments stratégiques

Le Schéma de développement touristique de l'OT détermine des axes et des actions envers les socioprofessionnels du territoire de compétences.

Axe 1 : Développer, qualifier et mettre en marché l'offre du territoire

Enjeu 1.1 : Adapter l'offre du territoire aux pratiques touristiques actuelles en formant les professionnels du territoire.

- Action 1 : Sensibiliser et accompagner les professionnels dans des démarches de qualification des offres : labellisation et démarches de qualité.
- Action 2 : Former les professionnels aux technologies numériques pour adapter leurs actions de promotion et de commercialisation (animation numérique de territoire).
- Action 3 : Sensibiliser les commerçants à adapter leur fonctionnement aux demandes et flux touristiques (horaires d'ouverture en période touristique).

Axe 3 : Conforter l'office de tourisme dans son rôle fédérateur

- Action 40 : Former les professionnels du tourisme au rôle d'ambassadeur du tourisme.

Sensibilisation autour des démarches qualité interfilières



Ce sont des labels qui peuvent être attribués à des filières et des types de structures différentes. Le référentiel peut être commun ou bien, présenter un socle commun interfilières accompagné de critères spécifiques à chaque type de structure. Notre liste n'est pas exhaustive, mais présente les cas les plus fréquents. Les écolabel européens vont être de plus en plus connus et demandés, à nous de connaître les services compétents à solliciter.

Niveau d'intervention de l'OT par label :

				<p>Clubs Marque + Vignobles & Découvertes</p>	
<p>Informe, incite, décrit la procédure d'obtention, appelle à manifestation et transmet les demandes de candidature au CDT pour inscription à l'étape 1 (= l'atelier de travail en groupe). Tout le détail ici. Puis, à la demande, est à disposition pour conseiller, aider, suivre.</p>	<p>Informe, incite, décrit la procédure d'obtention, pré-audite, accompagne, audite et labellise entre les 2 visites de terrain de l'auditeur national qui attribue la label à la destination et à un certain nombre de socioprofessionnels.</p> <p>Anime le réseau de labellisés.</p>	<p>Informe et met en relation avec l'animatrice du label au niveau départemental (Isabelle CARDOUAT / CDT Destination Gers).</p> <p>Puis est à disposition pour conseiller, aider, suivre à la demande.</p>	<p>Informe, incite, décrit la procédure d'obtention, appelle à manifestation, pré-audite et accompagne, aide à répondre aux critères, avant de transmettre les candidatures à l'animatrice du label au niveau départemental (Isabelle CARDOUAT / CDT Destination Gers).</p>	<p>Informe et met en relation* avec l'animatrice du label au niveau départemental (Isabelle CARDOUAT / CDT Destination Gers).</p> <p>*A minima l'OT vérifie les conditions d'éligibilité avant tout mise en relation.</p>	<p>Informe et met en relation avec des animateurs label au niveau départemental.</p> <p>Bienvenue à la Ferme : Candice GAUBE.</p> <p>Accueil Paysan via le site web du label OU via un contact gerssois labellisé.</p>

Rythme de sensibilisation

<p>1 à 2 fois / an avant COVID et au fil des rendez-vous prévus et improvisés.</p>	<p>Offensive en 2017 et sensibilisation à chaque arrivée de nouveaux partenaires potentiels.</p> <p>Renouvellement label destination en 2022.</p>	<p>Au fil des rendez-vous prévus et improvisés.</p>	<p>Offensive en 2021 à renouveler fin 2021-début 2022. Ne concerne qu'une partie précisément géolocalisée des partenaires.</p>	<p>Au fil des rendez-vous prévus et improvisés.</p>	<p>Au fil des rendez-vous prévus et improvisés.</p>
--	---	---	--	---	---

Archivage des outils de sensibilisation / animation



<p>Dans le serveur</p> <p>Article espace pro OT dédié</p> <p>Site web dédié</p>	<p>Dans le serveur</p> <p>L:_Commun_OT\5_Socioprofessionnels\Enregistrement\Accomp.pro\Famille Plus</p>	<p>Espace pro du CDT</p>	<p>Dans le serveur</p> <p>L:_Commun_OT\5_Socioprofessionnels\Enregistrement\Accomp.pro\Accueil Vélo</p>	<p>Dans le serveur</p> <p>L:_Commun_OT\5_Socioprofessionnels\Enregistrement\Accomp.pro</p> <p>Espace pro du</p>	
---	--	--	--	--	--

Sensibilisation autour des démarches qualité par filières


Agritourisme / Oenotourisme

Voir page précédente : *Vignobles & Découvertes, Bienvenue à la Ferme, Accueil Paysan, Terra Gers.*




Restauration

	
<p>Informe et met en relation avec l'animatrice du label au niveau départemental (Marie-Stéphane CAZALS / CCI Gers).</p>	<p>Cas rare. Informe et met en relation avec l'animatrice de l'UMIH 32 plus compétente en la matière.</p>

Pavillon Bleu


<p>Peut aider sur les critères</p> <ul style="list-style-type: none"> de promotion : aide à la réponse aux critères, possibilité de mettre en place des actions de promotion et relaie des opération nationales quand le lac de Castéra-Verduzan est labellisé ; d'information au public : aide à l'affichage sur place, à la traduction, information sur les supports de l'OT ; d'éducation à l'environnement à plusieurs niveaux : idées d'actions et de mise en relations avec des acteurs locaux concernés et compétents.

Hébergements de tourisme

<p>Classement ministériel* (en étoile)</p>			
<p>Informe, incite et remet les contacts des organismes accrédités dans le Gers et des procédures selon les types d'hébergements**.</p>	<p>Informe et met en relation avec le chargé du label au niveau départemental (Etienne AURENSAN / Clévacances Gers).</p>	<p>Informe et met en relation avec le service dédié à la Chambres d'Agriculture du Gers (Gîtes de France Gers).</p>	<p>Voir page précédente.</p>

3 labels historiquement présents dans le Gers (liste non exhaustive)

Dans le Gers, les 3 labels ci-dessus cités étant également accrédités pour le classement en étoile des meublés de tourisme, l'information doit être très précise et pédagogique pour ne rien ajouter au flou déjà existant entre classement et label.

Pour les autres types d'hébergements, l'OT informe et incite. Le [site Atout France](#) est une source fiable pour lancer tout accompagnement. Les Syndicats, et les interprofessions sont tout fait organisées et professionnalisées pour informer nos ressortissants.

* Le classement en étoile n'existe pas pour les chambres d'hôtes.

** Sont concernés par le classement les meublés de tourisme, les hôtels de tourisme, les campings, les village de vacances, les résidences de tourisme, les parcs résidentiels de loisirs.

Sensibilisation autour de la connaissance de l'offre

Eductours

D'octobre/novembre à mai/juin, 1 J. / mois est balisé par la direction et la chargée des éductours (Amandine).

L'office de tourisme est fermé au public afin que tous les conseillers en séjour soient présents sur cette journée de terrain à la rencontre de notre offre. Par la communication de nos programmes à nos hôtes du jour, nous dispensons auprès d'eux aussi des informations sur l'offre visitée le jour J.

Au programme :

- des restaurants
- des hébergements de tourisme
- des salles de réception
- des équipements
- des visites guidées
- des activités de loisirs
- des commerces
- des musées et site de visites
- des fermes et domaines viticoles ouverts à la visite et / ou avec un espace boutique.

Autant que faire se peut toute l'équipe participe et peuvent être associés les membres du Pays d'art et d'histoire, la présidente de l'OT, les équipes des OT du territoire de compétences où nous pouvons nous déplacer.

Sur des programmes spécifiques, les socioprofessionnels sont invités.

Les programmes sont bâtis au regard

- des besoins de l'équipe, celle-ci étant régulièrement consultée
- des sollicitations des socioprofessionnels et de leurs actualités
- des nouveaux partenaires
- des saisons et des disponibilités des socioprofessionnels



Suivi

Les programmes et attestation de présence sont archivés en papier (classeur violet, bureau de la direction, à la demande).

Un service transversal et multi-publics !

Amandine peut **proposer un programme répondant aux besoins des entreprises locales à destination de leurs propres équipes**. C'est un service assez récent.

De 2016 à 2018, des **mini-conférences à destination de nos socioprofessionnels** ont été programmées par l'animatrice numérique de territoire (Sabine).

Le support utilisé dans le passé est aujourd'hui régulièrement étoffé et mis à jour de façon à servir **pour la formation à la connaissance de l'offre des nouveaux arrivants** titulaires et saisonniers de l'OT.

Newsletter mensuelle de l'OT

Elle peut servir à présenter les actualités liées à l'offre du territoire de compétences et du Gers dans son ensemble.

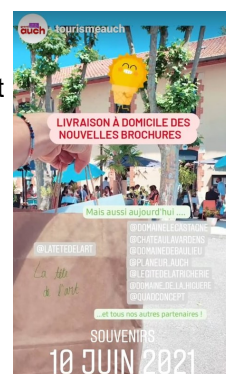
Newsletter hebdomadaire de juillet-août / agenda en semainier

Chaque samedi, les partenaires de l'OT reçoivent dans leurs boîtes mails, une newsletter dont le contenu est totalement issu de l'article de blog « Que faire à Auch cette semaine ». Cet article initialement conçu pour eux, contient en pdf imprimable et facile à afficher dans leurs espaces d'accueil ou en livret, l'agenda des fêtes et manifestations du lundi au dimanche qui arrive sur l'agglomération.

Diffusion de la documentation touristique de l'OT par l'OT

Chaque année, la sortie de chaque édition s'accompagne d'un email aux partenaires comprenant leur version en ligne, les incitant à les partager, ainsi qu'à s'approvisionner auprès de l'OT.

Courant juin, la responsable de la gestion des documents touristiques lance la tournée de livraison de nos éditions. Tout au long de l'année, à la demande, la livraison se poursuit.



Sensibilisation autour du numérique

Une Animatrice numérique du territoire

De 2016 à 2019, dans le cadre de la sensibilisation et également dans le but de faire connaître le service d'accompagnement au numérique, proposait des temps collectifs de type mini-conférences.

Mode de sollicitation des professionnels :

